

Общеобразовательная автономная некоммерческая организация  
«Школа «Дарование»»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**Внеурочной деятельности**

Kinder MBA Pro

«Деньги и банки»

Класс: 5-6

Количество часов: 48

Учитель: Токанова Мария Николаевна

Сергиев Посад,

## Пояснительная записка

Программы Kinder MBA Pro направлены на профориентацию, развитие лидерского потенциала, предпринимательского мышления и социальных компетенций. Программа состоит из узкоспециализированных экономических дисциплин, которые дают практические знания в отрасли, а также модулей, направленных на развитие творческого потенциала участника.

Модуль «Деньги и банки» предназначен для школьников 5-6 классов и способствует формированию и развитию элементарных представлений у детей школьного возраста в области организации денежно-кредитных отношений, складывающихся в рыночной экономике. В процессе изучения модуля школьники ознакомятся с основными терминами, понятиями, принципами и методами организации денежно-кредитных отношений. Получают представление о структуре денежной и кредитной системы и взаимодействии их элементов, особенностях функционирования банковской системы России.

### Характеристика программы

**Формат обучения:** групповой тренинг.

**Категория слушателей:** учащиеся 5-6 класса (11-12 лет).

**Наполняемость группы:** до 15 человек.

**Цель программы:** предоставление школьникам базового представления о банковском деле, а также формирование у них набора компетенций, необходимых для развития банковского продукта

**Задачи:**

- изучение основ функционирования банковской сферы;
- усвоение принципов улучшения банковского продукта на основе методологии дизайн-мышления

**Ожидаемый результат:**

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

**Знать:**

- Структуру банковской сферы
- Функции центрального банка
- Элементы денежной системы
- Основные банковские услуги
- Особенности кредитных отношений
- Особенности функционирования финансового рынка
- Методология дизайн-мышления

**Уметь:**

- Рассчитывать курсы валют
- Определить кредитоспособность заемщиков
- Рассчитывать стоимость кредита
- Оценивать состояние денежного обращения
- Строить личный бюджет
- Использовать инструменты дизайн-мышления для разработки продукта

*Документ, выдаваемый по окончании модуля:* сертификат организации.

**Тематический план модуля**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Всего часов</b>
1.	Вводное занятие	3
2.	Что можно назвать деньгами?	3
3.	Зачем нужен центральный банк?	3
4.	Банковская система как хаб экономики	3
5.	Выбираем банк для себя	3
6.	Публичные выступления	3
7.	Расчеты и платежи	3
8.	Кредиты и плохие долги	3

9.	Наши счета в банке	3
10.	Что делать, если нет прибыли?	3
11.	Как заработать деньги?	3
12.	Дизайн презентации	3
13.	Осторожно, наши сбережения	3
14.	Тренинги SoftSkills.	3
15.	Итоговое контрольное мероприятие. Итоговая репетиция и предзащита проекта	3
16.	Защита проекта	3
<b>ВСЕГО</b>		<b>48</b>

### Содержание программы модуля

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1.	Вводное занятие	Знакомство. Командообразование. Постановка целей по SMART. Входная диагностика.
2.	Что можно назвать деньгами?	Понятие денег. Общие свойства денег. Функции денег. Наличный и безналичный денежный оборот. Роль нормы обязательного резервирования в банковском деле.
3.	Зачем нужен центральный банк?	Элементы денежной системы (денежная единица, порядок эмиссии и обращения, денежная масса, ее структура).
4.	Банковская система как хаб экономики	Банковская услуга и ее основные характеристики. Организационная структура банка и управленческий состав. Классификация банковских операций. Пассивные операции банка. Активные операции коммерческого банка.

5.	Выбираем банк для себя	Рейтинг банка. Банковские вклады и их виды. Система страхования вкладов. Валютные операции. Накопительный счет. Микрофинансовые услуги.
6.	Публичные выступления	Искусство публичных выступлений. Вовлечение аудитории. Как правильно отвечать на вопросы. Как написать речь. Отличия презентации проекта от презентации продукта.
7.	Расчеты и платежи	Электронные деньги. Расчетные операции банковских и небанковских кредитных организаций. Платежные системы. Цифровая валюта.
8.	Кредиты и плохие долги	Принципы кредитования. Сущность ссудного процента, факторы, влияющие на него. Потребительский, ипотечный кредиты, автокредит. Расчет простых и сложных процентов. Равные и дифференцированные платежи по кредиту. Банкротство физических лиц. Кредитная история.
9.	Наши счета в банке	Банкинг на веб-сайте компании. Кассовая дисциплина и разрыв. Онлайн-касса. Cash органайзер: прогноз приходных и расходных платежей. Инвестиционный счет.
10.	Что делать, если нет прибыли?	Виды кредита для юридических лиц. План погашения кредита. Лимиты кредитования. Лизинг, факторинг и прочие услуги.
11.	Как заработать деньги?	Наш бюджет. Доходы в среднем на душу населения. Номинальная заработная плата. «Карманные» расходы. Потребительская корзина.
12.	Дизайн презентации	Дизайн презентации. Подбор картинок. Оформление таблиц и схем. Эффективные цветовые решения. Шрифты.
13.	Осторожно, наши сбережения	Оценка реальной доходности банковского вклада. Оценка долговой нагрузки по кредиту. Финансовые риски и мошенничество. Финансовая пирамида.

14.	Тренинги SoftSkills.	Тренинги на развитие софт навыков (эмоциональный интеллект, лидерство, тайм-менеджмент)
15.	Итоговое контрольное мероприятие. Итоговая репетиция и предзащита проекта	Команды слушателей презентуют созданную проектную презентацию преподавателю. Преподаватель дает обратную связь. Команды отвечают на вопросы и делают работу над ошибками.
16.	Защита проекта	Выступление с презентациями проектов в командах перед экспертами.

### Условия реализации программы тренинга

#### 1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы группового тренинга по развитию предпринимательского мышления «Деньги и банки» осуществляется в помещении площадью не менее 2,5 кв.м на 1 слушателя.

Тренинг проводится с применением интерактивного и мультимедийного оборудования, в том числе с использованием сети Интернет. Подключение к беспроводной сети Интернет осуществляется посредством Wi-Fi роутера.

Расчет расходных материалов для одного тренинга производится для группы наполняемостью 15 человек плюс 1 преподаватель.

Оснащение помещения	Наименование	Модель	Количество
Комплект мебели для тренинга	Посадочные места		по количеству обучающихся
	Рабочее место преподавателя		1 шт.
	Флип-чарт/доска		1 шт.
Мультимедийное оборудование:	Персональный компьютер или ноутбук для преподавателя	Пакет MS Office	1 шт.

	Персональный компьютер или ноутбук для обучающихся	Пакет MS Office	по количеству обучающихся
	Wi-Fi роутер		1 шт.
	Монитор от «47» или проектор с экраном		1 шт.
	Компьютерная акустика	комплект из 2х аудиоколонок	1 комплект
Расходные и дополнительные материалы	Бумага для флипчартов	67,5 x 98 см, белая 80 г/кв.м., 20 листов	0,25 упаковки
	Бумага формат А4	Плотность 80 г/кв.м, 500 листов 5 листов на 1 слушателя	0,25 упаковки
	Ручка шариковая	Неавтоматическая, синяя, толщина линии 0,35 мм	по количеству обучающихся
	Стикеры	76 x 76, 90 листов	5 шт.
	Рабочая тетрадь «Деньги и банки»		по количеству обучающихся
	Дневник успеха Kinder MBA		по количеству обучающихся

## 2. Методическое обеспечение

Программа группового тренинга по развитию предпринимательского мышления «Деньги и банки» проводится в режиме интенсивного взаимодействия преподавателя и учащихся.

По содержанию программа носит междисциплинарный характер и позволяет обучать слушателей в соответствии с действующей нормативной базой, применяя современные образовательные методики и технологии, формировать у обучающихся знания и практический опыт в области организации и ведения бизнес-проектов в динамично развивающейся среде.

Учебная программа включает теоретическую и практическую часть. Основными видами занятий являются практические занятия.

Лекции проводятся по ключевым вопросам соответствующей учебной темы и включают в себя персонализированные ответы на вопросы

слушателей, связанные с созданием их собственных бизнес-проектов. Лекционный курс направлен на систематизацию основ теоретических знаний обучаемых.

Практические занятия направлены на коллективное обсуждение проблем, возникающих в рамках реализации бизнес-проектов слушателей, объединяющихся в различные команды.

Программой обучения предусматривается использование инновационных методов обучения, которые заключаются в непрерывном кейс-стади и решении собственной практической задачи слушателей.

Методы, средства обучения и время, отводимое на изучение конкретной темы, могут изменяться преподавателем, исходя из содержания темы и уровня подготовки слушателей, без потери качества усвоения материала.

Освоение программы заканчивается итоговой аттестацией, которая представляет собой оценку презентаций разработанных бизнес-проектов.

В перечень методических материалов, обеспечивающих реализацию программы, входят:

- программа модуля, включая тематический план и содержание модуля;
- описание необходимого материально-технического обеспечения.